

Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonia Gorzowska zatrudni pracownika na stanowisko:

Specjalista ds. marketingu

Zakres obowiązków:

- 1) Efektywne opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowej skupionej na social mediach, ze szczególnym uwzględnieniem Facebook, Instagram, YouTube.
- 2) Tworzenie i publikowanie angażujących treści na platformach społecznościowych.
- 3) Analiza danych i raportowanie wyników działań marketingowych, w celu ciągłego doskonalenia strategii marketingowej.
- 4) Budowanie i utrzymywanie relacji z klientami.
- 5) Tworzenie projektów graficznych na potrzeby działań promocyjnych.
- 6) Wdrożenie i optymalizacja kampanii SEO, w tym edycja treści na stronie internetowej zgodnie z zasadami SEO, analiza wskaźników SEO za pomocą m.in. Google Analytics, przygotowywanie raportów.
- 7) Wdrożenie i optymalizacja kampanii Google Ads.
- 8) Współpraca z innymi działami instytucji w celu realizacji celów marketingowych i sprzedażowych.
- 9) Wykonywanie dokumentacji fotograficznej zadań realizowanych przez instytucję,
- 10) Współpraca przy organizacji wydarzeń artystycznych.
- 11) Bieżące śledzenie trendów i nowości w branży.

Wymagania:

- ✓ wykształcenie wyższe, preferowane kierunkowe,
- ✓ co najmniej 2 – letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- ✓ znajomość najnowszych trendów w obszarze marketingu internetowego,
- ✓ zdolności komunikacyjne i organizacyjne,
- ✓ znajomość narzędzi do analizy efektywności działań marketingowych;
- ✓ kreatywność i obsługa programów graficznych,
- ✓ umiejętność pracy w zespole,
- ✓ dyspozycyjność,
- ✓ prawo jazdy kat. B,

Oferujemy:

- ✓ zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy,
- ✓ umowę o pracę,
- ✓ szkolenia branżowe,
- ✓ miłą i przyjazną atmosferę,
- ✓ atrakcyjne wynagrodzenie,
- ✓ niezbędne narzędzia do wykonania pracy.

Termin i miejsce składania ofert:

Zgłoszenia zawierające CV i list motywacyjny prosimy składać do 25.04.2025 r.

- elektronicznie na adres: sekretariat@filharmoniagorzowska.pl,
- osobiście, w zamkniętej kopercie, w sekretariacie w godzinach 8:00-16:00
- pocztą tradycyjną na adres: Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonia Gorzowska, ul. Dziewięciu Muz 10, 66-400 Gorzów Wielkopolski.

O dacie wpływu decyduje data stempla pocztowego.

Każda z form przesłania ofert powinna być opisana: „Nabór na stanowisko – specjalista ds. marketingu”.

Wymagane dokumenty:

1. CV/List motywacyjny opatrzone własnoręcznym podpisem.
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacji jak poniżej:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym w procesie rekrutacji do pracy w Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonia Gorzowska w Gorzowie Wlkp. na stanowisko: specjalista ds. marketingu”.

Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonia Gorzowska zastrzega sobie prawo zaproszenia na rozmowę kwalifikacyjną wybranych kandydatów.

Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia nr 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonia Gorzowska, 66-400 Gorzów Wlkp. ul. Dziewięciu Muz 10.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych osobowych: iod@filharmoniagorzowska.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu aktualnej rekrutacji – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz przepisu art. 221 § 1 ustawy Kodeks Pracy, a w zakresie nieobjętym treścią tego przepisu wyłączenie na podstawie Państwa zgody tj. Art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres obecnej rekrutacji.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie obsługi IT i obsługi hostingu poczty elektronicznej administratora.
6. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego podmiotu, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie w zakresie w jakim przetwarzanie odbywało się lub odbywa na podstawie Pani/Pana zgody, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania.
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne w zakresie wskazanym w art. 221 § 1 ustawy Kodeks Pracy lecz odmowa ich podania skutkowałą będzie niemożliwością uczestniczenia w procesie rekrutacji. W pozostałym zakresie odbywa się na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody.
9. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu i nie są przekazywane do Państwa trzeciego.